



Ana Julia Almeida

GESTORA DE MARKETING E BRANDING
ESPECIALISTA EM ESTRATÉGIA DIGITAL,
POSICIONAMENTO E COMUNICAÇÃO MULTICANAL

CONTATO

Telefone: [\(54\) 99615-6491](tel:(54)99615-6491)

E-mail: almeida.anajulia@gmail.com

Local: Gramado, RS — 100% Home Office

LinkedIn: [linkedin.com/in/anajuliaalmeida](https://www.linkedin.com/in/anajuliaalmeida)

Site: www.anajuliaalmeida.com.br

SOBRE MIM

Estrategista de Marketing e Branding com mais de 20 anos de atuação em comunicação, posicionamento de marca e performance digital.

Minha abordagem une estratégia, criatividade e dados para transformar marcas, de negócios consolidados a marcas pessoais em fase de transição.

Já liderei projetos em marketing político, mercado de luxo, educação e comunicação institucional. Hoje, combino essa bagagem à minha metodologia de Marketing Inteligente, entregando resultados que fazem sentido e posicionamentos que geram valor.

EXPERIÊNCIAS RELEVANTES

Gestora de Marketing e Estratégia

nyva | Jun. 2024 - atual (Remoto)

Planejamento e execução de ações digitais com foco em performance, autoridade e geração de oportunidades.

- Desenvolvi estratégias para clientes de diferentes nichos, com foco em dados, conteúdo e automação.
- Gerenciei redes sociais e produção de conteúdo com foco em funil de vendas.
- Implementei fluxos de CRM e aumentei métricas-chave em até 200%.

Resultado:

Mais consistência, visibilidade e conversão nas entregas da agência.

Gestora de Marketing e Estratégia

a.ndc | Jun. 2024 - atual (Remoto)

Atuação estratégica em campanhas, conteúdo e branding digital com foco em performance, posicionamento e inclusão.

- Planejei campanhas de tráfego pago e inbound marketing com foco em funil.
- Gerenciei redes sociais e blogs alinhados ao branding e objetivos comerciais.
- Sistematizei processos e gerei insights a partir de dados e métricas.

Resultado:

Crescimento da presença digital dos clientes e consolidação estratégica da agência.



Editora de Conteúdo

Jobbol | Out. 2024 - Jan. 2025 (Remoto)

Produção e revisão de conteúdo com foco em recrutamento e seleção, otimização SEO e linguagem acessível.

- Redigi e editei descrições de vagas e textos institucionais com clareza e objetividade.
- Apliquei técnicas de SEO para melhorar o ranqueamento orgânico e a escaneabilidade.
- Colaborei com as equipes de UX e Produto para alinhar conteúdo à jornada do candidato.

Resultado:

Fortalecimento da linguagem editorial e aumento da eficiência na comunicação com candidatos.

Editora de Banners

Jobbol | Jun. 2024 – Set. 2024 (Remoto)

Criação de materiais visuais para divulgação de vagas, com foco em engajamento e performance.

- Desenvolvi banners institucionais e promocionais alinhados à identidade da marca.
- Monitorei métricas visuais e ajustei estratégias com base em dados.
- Colaborei com as áreas de design, conteúdo e produto para garantir consistência e clareza.

Resultado:

Ampliei o engajamento visual da plataforma com materiais gráficos orientados por dados e alinhados à jornada do usuário.

Coordenadora de Marketing

Blue7 Soluções Digitais | Nov. 2022 a Jan. 2024 (Remoto)

Coordenei a reestruturação da área de marketing da agência, com foco em produtividade, previsibilidade e performance.

- Reorganizei processos internos, eliminando gargalos e aumentando a eficiência operacional.
- Planejei campanhas digitais com foco em dados e performance de ROI.
- Coordenei equipe multidisciplinar e implementei metodologias ágeis na operação.
- Estruturei rotinas de relatório e análise de KPIs para tomada de decisão rápida e estratégica.

Resultado:

Ganhos expressivos em eficiência e organização, com impacto direto nos resultados de campanhas e na experiência dos clientes.



Editora de Conteúdo

Jobbol | Set. 2021 – Mar. 2023 (Remoto)

Criação, revisão e otimização de conteúdos para um dos maiores portais de empregos do país, com foco em usabilidade, SEO e clareza na jornada do usuário.

- Redação e edição de textos sobre processos seletivos e mercado de trabalho.
- Aplicação de técnicas de SEO para ampliar o alcance orgânico.
- Alinhamento de conteúdo com a experiência do usuário e arquitetura da informação.
- Melhoria de fluxos editoriais com foco em legibilidade e acessibilidade.

Resultado:

Melhorei a performance e a experiência dos usuários, contribuindo para uma comunicação mais efetiva entre empresas e candidatos.

Gerente de Marketing

Sierra Móveis | Nov. 2019 a Abr. 2020 (Presencial - Gramado/RS)

Liderança em projetos de transformação digital, branding e performance para uma das maiores marcas do setor de móveis de alto padrão.

- Implementei o e-commerce da rede, estruturando um novo canal de vendas digital.
- Desenvolvi um sistema padronizado de comunicação para franqueados.
- Coordenei campanhas digitais com foco em branding e geração de leads.
- Reduzi em 50% a taxa de refação, otimizando processos internos.
- Participei da criação do Catálogo Legado, reforçando a identidade da marca.

Resultado:

Fortaleci a presença digital da marca, ampliei canais de conversão e contribui para consolidar a identidade institucional da rede.

Tutor Presencial

Unopar | Abr. 2018 – Dez. 2018 (Presencial - Altamira/PA)

Docente nos cursos de Administração, Marketing e Comunicação, com foco na aplicação prática e na formação estratégica de profissionais.

- Ministrei disciplinas com metodologias ativas e cenários empresariais reais.
- Acompanhei projetos acadêmicos, estimulando visão crítica e autonomia.
- Desenvolvi conteúdos didáticos atualizados, conectando mercado e academia.
- Promovi a integração entre teoria e prática, com foco em empregabilidade.

Resultado:

Contribuí para a formação de alunos mais preparados para os desafios do mercado, conectando o ambiente acadêmico ao mundo corporativo com propósito e dinamismo.

Repórter-Âncora

Xingu 230 | Fev. 2017 a Jun. 2017 (Presencial - Altamira/PA)

Produção e apresentação de um telejornal digital independente com foco em jornalismo comunitário, inovação editorial e presença multiplataforma.

- Reportagens investigativas, entrevistas e coberturas com foco regional.
- Criação de pautas e formatos adaptados ao ambiente digital.
- Expansão da presença digital e engajamento da audiência nas redes.
- Estímulo à participação da comunidade por meio de conteúdos interativos.

Resultado:

Participei do lançamento do telejornal Xingu 230, promovendo uma nova experiência de jornalismo local mais acessível, interativo e conectado com a audiência.

Repórter

Rede Vale do Xingu | Out. 2015 a Mar. 2016 (Presencial - Altamira/PA)

Cobertura jornalística e produção de conteúdo para TV local, com foco em pautas sociais, políticas e comunitárias de interesse público.

- Reportagens investigativas, externas e cobertura de eventos locais.
- Produção de roteiros e apoio na edição de matérias jornalísticas.
- Atuação em linguagem acessível e alinhada à identidade da emissora.

Resultado:

Desenvolvi habilidades em comunicação verbal, narrativa e audiovisual que hoje se traduzem em estratégias de marketing e storytelling digital com foco em conexão e impacto.

Professora de Auxiliar Administrativo e Técnico em Vendas

Colégio La Salle | Ago. 2014 – Out. 2014 (Presencial - Altamira/PA)

Ministrei aulas em cursos de formação técnica para jovens e adultos, com foco em rotinas administrativas, vendas e postura profissional.

- Lecionei conteúdos sobre gestão administrativa, atendimento e negociação.
- Conduzi simulações de vendas e dinâmicas com estudos de caso.
- Auxiliei alunos na elaboração de planos de carreira.
- Estimulei o desenvolvimento de soft skills e comportamento profissional.

Resultado:

Capacitei jovens profissionais para o ingresso no mercado com mais segurança, visão prática e habilidades comportamentais valorizadas pelas empresas.



Professora de Desenvolvimento Pessoal e Social (DPS)

Instituto Aliança com Adolescente | Jun. 2013 – Set. 2013 (Presencial - Altamira/PA)

Docente em programa de formação socioemocional para adolescentes, com foco em autoconhecimento, comunicação e habilidades interpessoais aplicadas à vida pessoal e profissional.

- Lecionei conteúdos de inteligência emocional, comunicação assertiva e resolução de conflitos.
- Conduzi dinâmicas práticas e atividades vivenciais para estimular aprendizado engajador.
- Acompanhei o desenvolvimento dos alunos com feedbacks personalizados e orientação de postura.

Resultado:

Criei um espaço seguro de transformação e escuta ativa, impactando a autoestima, a interação social e o preparo dos adolescentes para desafios acadêmicos, profissionais e de vida.

Repórter

Record | Jan. de 2012 – Mar. de 2012 (Presencial - Altamira/PA)

Atuação em reportagem para uma das maiores emissoras do país, com foco em jornalismo factual, apuração investigativa e transmissão ao vivo.

- Produzi reportagens investigativas e conduzi coberturas ao vivo com apuração precisa e conteúdo relevante.
- Realizei entrevistas exclusivas e roteirizei matérias, ampliando a profundidade das pautas.
- Colaborei na edição e construção de narrativas alinhadas à identidade editorial da emissora.

Resultado:

Fortaleci minha atuação como comunicadora estratégica, conectando informação de interesse público a formatos impactantes e acessíveis.

Coordenadora de Marketing

Partido Verde do Pará | Mai. de 2010 – Fev. de 2011 (Presencial - Belém/PA)

Responsável pela coordenação estratégica de marketing e comunicação nas campanhas eleitorais do Partido Verde no estado. Atuação pioneira na integração do digital às ações políticas regionais, com foco em posicionamento, branding político e mobilização online.

- Estruturei uma das primeiras campanhas digitais do estado, ampliando o alcance entre o público jovem e conectado.
- Desenvolvi identidade visual unificada, promovendo coesão entre candidatos e fortalecimento da marca partidária.

Resultado:

Posicionei o marketing digital como um pilar essencial das eleições regionais, contribuindo para um modelo de campanha mais interativo, moderno e alinhado ao novo comportamento do eleitor.



Assessora de Comunicação

Câmara Municipal de Belém / Jan. de 2010 – Fev. de 2011 (Presencial - Belém/PA)

Responsável pela comunicação institucional do gabinete parlamentar do vereador Nonato Filgueiras, com foco em visibilidade, transparência e construção de imagem pública.

- Redigi conteúdos institucionais e releases estratégicos que ampliaram a cobertura das ações parlamentares na imprensa regional.
- Gerenciei os canais digitais do gabinete, promovendo o acesso à informação legislativa e estimulando o engajamento cívico.
- Atuei na interface com assessores, imprensa local e órgãos públicos, garantindo coerência entre posicionamento institucional e ações de comunicação.

Resultado:

Consolidei uma atuação de referência em assessoria institucional e comunicação política, aprimorando minha expertise em gestão de imagem pública em contextos sensíveis e de alta visibilidade.

Mídia

C8 Comunicação / Ago. de 2008 – Nov. de 2008 (Presencial - Belém/PA)

Atuação inicial na área de mídia em agência de comunicação, com foco em planejamento estratégico e gestão de mídia paga.

- Elaborei planos de mídia sob medida para campanhas institucionais e promocionais, considerando objetivos, canais e budget.
- Gerenciei inserções em veículos tradicionais e digitais, garantindo coerência entre mídia e estratégia de marca.

Resultado:

Desenvolvi uma base sólida em planejamento e performance, que mais tarde daria origem ao meu olhar orientado por dados e resultados, hoje presente em todo o meu trabalho estratégico.

Assessora de Imprensa

*Associação de Renais Crônicos e Transplantados do Estado do Pará /
Mai. de 2007 – Ago. de 2008 (On-site - Belém/PA)*

Assessoria de imprensa e comunicação institucional para organização da sociedade civil voltada à saúde pública e inclusão.

- Redigi releases e materiais jornalísticos sobre campanhas, eventos e ações institucionais, com ampla cobertura em jornais, rádio e TV.
- Estabelecí e mantive relacionamento com a imprensa local e regional, ampliando o espaço da pauta “saúde renal” na mídia.

Resultado:

Aumentei significativamente a presença midiática da associação, contribuindo para o fortalecimento de sua imagem institucional.



Estagiária

TV UNAMA / Set. de 2002 – Dez. de 2003 (On-site - Belém/PA)

Primeira experiência profissional na comunicação, atuando em produção audiovisual e jornalismo em uma emissora universitária. A vivência que fundou meu olhar crítico e minha paixão por conteúdo com propósito.

- Pesquisei e produzi pautas para programas jornalísticos e de entretenimento, com foco em temas relevantes para o público acadêmico.
- Apoiei na apuração de reportagens, entrevistas e checagem de informações, garantindo qualidade e confiabilidade nas entregas.
- Colaborei na edição e finalização de programas, respeitando diretrizes editoriais e padrões técnicos da emissora.
- Desenvolvi ritmo, disciplina e senso de responsabilidade narrativa ao vivenciar intensamente os bastidores da TV.

Resultado:

Essa experiência consolidou a base do meu trabalho em comunicação e marketing, conectando técnica, narrativa e propósito desde o início da minha trajetória.

FORMAÇÃO ACADÊMICA

- **Direção de Marketing Global** com Kotler (Next MBA)
- **MBA em Marketing e Branding** — Descomplica
- **MBA em Marketing Digital Estratégico** — Descomplica
- **Graduação em Jornalismo** — UNAMA
- **Graduação em Publicidade e Propaganda** — UNAMA
- **UX Design** (EBAC)

HABILIDADES E FERRAMENTAS

- Planejamento Estratégico de Marketing
- Liderança de Times Criativos e Multidisciplinares
- Gestão de Campanhas (Google Ads, Meta Ads)
- Funil de Vendas e Automação de Marketing
- Branding e Posicionamento
- Métricas e Performance
- CRM / SEO / Inbound Marketing

Línguas:

- Inglês Fluente
- Espanhol Avançado